

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

- 1. Kusioner uji instrumen**
- 2. Tabel data uji nstrumen**
- 3. Uji Validitas**
- 4. Uji Reliabilitas**

1. Kuisisioner Uji Instrumen

Data Responden

Berikan tanda x (silang) pada kolom yang tersedia

Nama	:			(Boleh tidak diisi)
Alamat	:			
Jenis kelamin	:	Laki-laki <input type="checkbox"/>	Perempuan	<input type="checkbox"/>
Usia	:	20-29 tahun <input type="checkbox"/>	30-39 tahun ,	<input type="checkbox"/>
		40-49 tahun, <input type="checkbox"/>	50 ≤	<input type="checkbox"/>
Pekerjaan	:	Pedagang, <input type="checkbox"/>	Wiraswasta,	<input type="checkbox"/>
		PNS <input type="checkbox"/>	Karyawan swasta	<input type="checkbox"/>
		Lainya <input type="checkbox"/>		
Pendidikan	:	SD/MI <input type="checkbox"/>	SMP	<input type="checkbox"/>
		SMA <input type="checkbox"/>	Perguruan tinggi	<input type="checkbox"/>
Penghasilan perbulan	:	Rp 500.000 ≥ <input type="checkbox"/>	Rp 500.000-Rp 1.000.000	<input type="checkbox"/>
		Rp 1.000.000-Rp1.500.000 <input type="checkbox"/>	Rp1.5000.000 ≤	<input type="checkbox"/>
Pembiayaan yang diterima	:	Rp 500.000 ≥ <input type="checkbox"/>	Rp 500.000Rp1.500.000	<input type="checkbox"/>
		Rp 1.500.000-2.500.000 <input type="checkbox"/>	Rp2.5000.000 ≤	<input type="checkbox"/>

Petunjuk pengisian kuisioner

Mohon dibacaa setiap pertanyaan dibawah ini berikan tanda x (silang) pada kolom yang tersedia sesuai keadaan yang sebenarnya , dengan keterangan :

SS	:Sangat Setuju	TS	: Tidak Setuju
S	: Setuju	STS	: Sangat Tidak Setuju
N	: Netral		

A. PERSEPSI NASABAH

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa, pembiayaan murabahah di BMT Bumi Sekar Madani menarik dari segi akad yang dilakukan.					
2	Saya merasa, keuntungan pembiayaan murabahah yang ditawarkan kurang menarik.					
3	Saya merasa, saya kurang bisa memahami tata cara pembiayaan murabahah.					
4	Saya merasa, saya mudah menyerap semua ketentuan dalam pembiayaan murabahah					
5	Pembiayaan murabahah mempunyai keunggulan dalam kecepatan pencairan dana dibandingkan pembiayaan lainnya.					
6	Mekanisme pembiayaan murabahah sangat berbeda dengan pembiayaan konvensional.					
7	Pembiayaan murabahah mempunyai prosedur yang mudah dalam pengajuan pembiayaan.					
8	Menurut saya, pembiayaan murabahah sesuai syariah dan prinsip keadilan .					
9	Saya yakin, pembiayaan murabahah dapat membantu meningkatkan usaha dan kesejahteraan saya					
10	Menggunakan produk pembiayaan murabahah akan menguntungkan saya					

B. MARGIN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Margin yang ditetapkan BMT Bumi Sekar Madani tidak memberatkan					
2	Pembiayaan murabahah yang diajukan di BMT Bumi Sekar Madani sesuai dengan barang yang saya inginkan					
3	Saya merasa BMT Bumi Sekar Madani mempunyai keunggulan kompetitif karena margin yang rendah					
4	Saya merasa, pembiayaan yang saya ajukan sebanding dengan kebutuhan saya					
5	Saya merasa merasa, margin yang ditetapkan memudahkan saya untuk melakukan perhitungan harga barang					
6	Saya merasa margin yang ditetapkan sebanding dengan harga yang ada di pasaran					
7	Saya merasa mudah mengajukan pembiayaan kembali di BMT Bumi Sekar Madani					

8	Kelancaran dalam melakukan angsuran membuat saya mudah dalam mengajukan pembiayaan kembali					
9	Saya tidak akan mengajukan pembiayaan kembali karena pembiayaan murabahah kurang menguntungkan					
10	Prospek usaha saya membuat saya mudah mendapatkan pembiayaan murabahah					
11	Harga jual yang ditetapkan memiliki karakteristik yang berbeda dengan pembiayaan konvensional					
12	Perkiraan biaya dana yang ditetapkan memiliki daya saing dengan harga di pasaran					
13	Saya merasa ukuran margin sesuai dengan pembiayaan yang diajukan					

C. KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN MURABAHAH

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membutuhkan pembiayaan murabahah untuk kebutuhan akan barang yang saya inginkan.					
2	Saya mengajukan pembiayaan murabahah untuk pembelian barang					
3	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena sesuai kebutuhan saya					
4	Informasi tentang pembiayaan murabahah mudah saya dapatkan					
5	Saya memperoleh informasi tentang pembiayaan murabahah melalui saudara atau teman					
6	Saya memperoleh informasi tentang pembiayaan murabahah melalui promosi atau iklan					
7	Saya mengajukan pembiayaan murabahah karena sesuai dengan usaha yang akan saya jalankan					
8	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena prosedur dan prosesnya lebih mudah					
9	Sebelumnya saya memutuskan menggunakan pembiayaan murabahah di BMT Bumi Sekar Madani, saya melakukan perbandingan dengan BMT lain					
10	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena pelayanan BMT memuaskan dan sesuai harapan saya					
11	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena membantu meningkatkan kesejahteraan saya					
12	Menurut saya, mengambil pembiayaan murabahah merupakan keputusan yang tepat					
13	Saya akan menggunakan kembali pembiayaan murabahah jika saya membutuhkannya					

14	Saya akan memberitahu dan menganjurkan kepada kerabat atau teman yang membutuhkan dana, untuk mengajukan pembiayaan murabahah di BMT Bumi Sekar Madani					
15	Saya merasa puas dengan produk pembiayaan murabahah di BMT Bumi Sekar Madani					
16	Saya tidak mengajukan kembali pembiayaan murabahah karena kurang membantu memenuhi kebutuhan saya					
17	Saya tidak mengajukan pembiayaan kembali karena saya mengalami kesulitan dalam memahami pembiayaan murabahah					

2. Tabel Data Uji Instrumen

a. Data Persepsi Nasabah

NO Responden	Jawaban Ke-										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	5	3	3	4	3	4	4	4	4	35
2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
6	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
7	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
11	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	42
12	5	4	3	3	2	4	4	5	3	4	37
13	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
15	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
16	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	37
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
29	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
30	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38

b. Data Margin

No Responden	Jawaban Ke-													Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	1	42
2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	54
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	53
6	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	5	56
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	52
9	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	53
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	50
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	52
12	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	51
13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51
14	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	51
15	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3	47
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	50
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
18	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	45
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	56
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	54
24	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	54
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
26	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
29	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	56
30	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	3	3	5	52

c. Data Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah*

No Responden	Jawaban Ke-																	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	3	2	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	59
2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	3	5	3	4	67
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	5	5	4	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	71
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
6	5	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	69
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
8	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	71
9	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	70
10	5	5	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	72
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	73
12	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	70
13	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	63
14	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	65
15	3	4	4	4	5	2	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	64
16	4	4	4	4	3	2	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	64
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
18	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	59
19	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	66
20	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	66
21	5	4	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	71
22	3	4	5	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	66
23	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	70
24	5	5	5	4	5	4	5	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	73
25	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	69
26	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	65
27	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	67
28	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	64
29	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	4	5	4	5	4	72
30	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	69

3. Uji Validitas

a. Uji Validitas Variabel Persepsi Nasabah

Correlations

		pn1	pn2	pn3	pn4	pn5	pn6	pn7	pn8	pn9	pn10	total
pn1	Pearson Correlation	1	-.432*	.175	.338	-.103	.400*	.181	.276	.026	.010	.414*
	Sig. (2-tailed)		.017	.354	.067	.590	.029	.338	.141	.892	.957	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn2	Pearson Correlation	-.432*	1	-.042	-.232	.117	.139	.295	.276	.119	.281	.203
	Sig. (2-tailed)	.017		.824	.218	.536	.465	.114	.140	.531	.132	.283
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn3	Pearson Correlation	.175	-.042	1	.201	.175	.092	.018	.052	.417*	.187	.486**
	Sig. (2-tailed)	.354	.824		.287	.354	.629	.926	.784	.022	.324	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn4	Pearson Correlation	.338	-.232	.201	1	.344	.374*	.247	.231	.384*	-.157	.559**
	Sig. (2-tailed)	.067	.218	.287		.062	.042	.189	.219	.036	.407	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn5	Pearson Correlation	-.103	.117	.175	.344	1	-.007	.567**	.036	.641**	.507**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.590	.536	.354	.062		.970	.001	.849	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn6	Pearson Correlation	.400*	.139	.092	.374*	-.007	1	.200	.305	.275	.011	.554**
	Sig. (2-tailed)	.029	.465	.629	.042	.970		.288	.102	.142	.953	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn7	Pearson Correlation	.181	.295	.018	.247	.567**	.200	1	.464**	.378*	.571**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.338	.114	.926	.189	.001	.288		.010	.039	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn8	Pearson Correlation	.276	.276	.052	.231	.036	.305	.464**	1	.326	.160	.550**
	Sig. (2-tailed)	.141	.140	.784	.219	.849	.102	.010		.079	.400	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn9	Pearson Correlation	.026	.119	.417*	.384*	.641**	.275	.378*	.326	1	.475**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.892	.531	.022	.036	.000	.142	.039	.079		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pn10	Pearson Correlation	.010	.281	.187	-.157	.507**	.011	.571**	.160	.475**	1	.510**
	Sig. (2-tailed)	.957	.132	.324	.407	.004	.953	.001	.400	.008		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.414*	.203	.486**	.559**	.597**	.554**	.667**	.550**	.763**	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	.023	.283	.006	.001	.000	.002	.000	.002	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Margin

Correlations

	mr1	mr2	mr3	mr4	mr5	mr6	mr7	mr8	mr9	mr10	mr11	mr12	mr13	total
mr1 Pearson Correlation	1	.658**	.506**	.191	.383*	.169	.451*	.113	.158	.000	.101	-.201	.110	.534**
Sig. (2-tailed)		.000	.004	.311	.037	.373	.012	.552	.405	1.000	.595	.287	.562	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr2 Pearson Correlation	.658**	1	.623**	.509**	.441*	.208	.322	.093	.389*	.000	.215	-.062	.408*	.757**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.015	.271	.083	.626	.034	1.000	.254	.745	.025	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr3 Pearson Correlation	.506**	.623**	1	.299	.366*	.333	.352	.186	.468**	-.144	.409*	-.124	.546**	.783**
Sig. (2-tailed)	.004	.000		.109	.046	.072	.056	.324	.009	.447	.025	.513	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr4 Pearson Correlation	.191	.509**	.299	1	.635**	.000	.147	.134	-.070	.129	-.057	-.312	-.098	.343
Sig. (2-tailed)	.311	.004	.109		.000	1.000	.437	.481	.713	.496	.765	.093	.607	.064
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr5 Pearson Correlation	.383*	.441*	.366*	.635**	1	.183	.433*	.246	.107	-.159	-.205	-.573**	.120	.403*
Sig. (2-tailed)	.037	.015	.046	.000		.333	.017	.190	.573	.402	.278	.001	.528	.027
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr6 Pearson Correlation	.169	.208	.333	.000	.183	1	.529**	.186	.234	-.433*	-.136	.000	.327	.404*
Sig. (2-tailed)	.373	.271	.072	1.000	.333		.003	.324	.213	.017	.473	1.000	.077	.027
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr7 Pearson Correlation	.451*	.322	.352	.147	.433*	.529**	1	.512**	.392*	-.153	-.207	-.473**	.346	.541**
Sig. (2-tailed)	.012	.083	.056	.437	.017	.003		.004	.032	.421	.273	.008	.061	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr8 Pearson Correlation	.113	.093	.186	.134	.246	.186	.512**	1	.262	.323	.030	-.250	.244	.474**
Sig. (2-tailed)	.552	.626	.324	.481	.190	.324	.004		.162	.082	.873	.183	.194	.008
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr9 Pearson Correlation	.158	.389*	.468**	-.070	.107	.234	.392*	.262	1	-.304	.207	.000	.536**	.597**
Sig. (2-tailed)	.405	.034	.009	.713	.573	.213	.032	.162		.102	.271	1.000	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr10 Pearson Correlation	.000	.000	-.144	.129	-.159	-.433*	-.153	.323	-.304	1	.354	.000	-.189	.066
Sig. (2-tailed)	1.000	1.000	.447	.496	.402	.017	.421	.082	.102		.055	1.000	.317	.731
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr11 Pearson Correlation	.101	.215	.409*	-.057	-.205	-.136	-.207	.030	.207	.354	1	.285	.446*	.472**
Sig. (2-tailed)	.595	.254	.025	.765	.278	.473	.273	.873	.271	.055		.128	.013	.008
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr12 Pearson Correlation	-.201	-.062	-.124	-.312	-.573**	.000	-.473**	-.250	.000	.000	.285	1	.163	.004
Sig. (2-tailed)	.287	.745	.513	.093	.001	1.000	.008	.183	1.000	1.000	.128		.390	.984
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
mr13 Pearson Correlation	.110	.408*	.546**	-.098	.120	.327	.346	.244	.536**	-.189	.446*	.163	1	.711**
Sig. (2-tailed)	.562	.025	.002	.607	.528	.077	.061	.194	.002	.317	.013	.390		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total Pearson Correlation	.534**	.757**	.783**	.343	.403*	.404*	.541**	.474**	.597**	.066	.472**	.004	.711**	1
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.064	.027	.027	.002	.008	.000	.731	.008	.984	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	kp7	kp8	kp9	kp10	kp11	kp12	kp13	kp14	kp15	kp16	kp17	total
kp1	Pearson Correlation	1	.389 ⁺	.399 ⁺	.000	.082	.325	.566 ⁺⁺	.360	-.107	.193	.455 ⁺	.260	.120	.100	.277	.201	.227	.718 ⁺⁺
	Sig. (2-tailed)		.033	.029	1.000	.667	.080	.001	.050	.572	.307	.012	.166	.527	.598	.138	.288	.227	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp2	Pearson Correlation	.389 ⁺	1	.669 ⁺⁺	.141	.397 ⁺	.213	.367 ⁺	.114	-.130	.067	.571 ⁺⁺	.326	.114	.122	.463 ⁺⁺	.252	.423 ⁺	.753 ⁺⁺
	Sig. (2-tailed)	.033		.000	.456	.030	.257	.046	.547	.493	.726	.001	.079	.547	.522	.010	.179	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp3	Pearson Correlation	.399 ⁺	.669 ⁺⁺	1	.477 ⁺⁺	.383 ⁺	.221	.451 ⁺	.370 ⁺	-.382 ⁺	-.133	.266	-.055	.179	-.043	.216	.117	.266	.594 ⁺⁺
	Sig. (2-tailed)	.029	.000		.008	.037	.241	.012	.044	.037	.482	.155	.772	.345	.823	.252	.537	.155	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp4	Pearson Correlation	.000	.141	.477 ⁺⁺	1	-.089	.141	-.192	-.131	-.190	-.184	-.062	-.035	-.131	-.027	-.050	-.027	-.062	.043
	Sig. (2-tailed)	1.000	.456	.008		.640	.456	.308	.491	.315	.331	.745	.853	.491	.886	.792	.886	.745	.820
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp5	Pearson Correlation	.082	.397 ⁺	.383 ⁺	-.089	1	.007	.000	.092	-.152	-.147	.323	-.028	.092	.307	.262	.142	.136	.370 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.667	.030	.037	.640		.970	1.000	.630	.422	.437	.082	.882	.630	.099	.162	.453	.472	.044
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp6	Pearson Correlation	.325	.213	.221	.141	.007	1	.551 ⁺⁺	.166	.102	-.017	.079	.382 ⁺	.166	.035	.304	.035	.079	.566 ⁺⁺
	Sig. (2-tailed)	.080	.257	.241	.456	.970		.002	.380	.591	.930	.679	.037	.380	.855	.103	.855	.679	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp7	Pearson Correlation	.566 ⁺⁺	.367 ⁺	.451 ⁺	-.192	.000	.551 ⁺⁺	1	.510 ⁺⁺	-.076	.137	.161	.184	.170	.000	.261	.000	.161	.644 ⁺⁺
	Sig. (2-tailed)	.001	.046	.012	.308	1.000	.002		.004	.690	.472	.396	.331	.370	1.000	.163	1.000	.396	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp8	Pearson Correlation	.360	.114	.370 ⁺	-.131	.092	.166	.510 ⁺⁺	1	-.223	.015	.200	-.042	.135	.209	.163	.209	-.073	.407 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.050	.547	.044	.491	.630	.380	.004		.235	.935	.289	.827	.478	.268	.391	.268	.702	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp9	Pearson Correlation	-.107	-.130	-.382 ⁺	-.190	-.1													

kp13	Pearson Correlation	.120	.114	.179	-.131	.092	.166	.170	.135	-.223	.015	-.073	.270	1	-.273	.384 [*]	-.032	.200	.243
	Sig. (2-tailed)	.527	.547	.345	.491	.630	.380	.370	.478	.235	.935	.702	.149		.144	.036	.866	.289	.197
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp14	Pearson Correlation	.100	.122	-.043	-.027	.307	.035	.000	.209	-.047	.148	.213	-.009	-.273	1	.173	.396 [*]	-.015	.285
	Sig. (2-tailed)	.598	.522	.823	.886	.099	.855	1.000	.268	.807	.434	.258	.964	.144		.361	.030	.936	.127
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp15	Pearson Correlation	.277	.463 ^{**}	.216	-.050	.262	.304	.261	.163	-.185	-.261	.182	.463 ^{**}	.384 [*]	.173	1	.173	.392 [*]	.545 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.138	.010	.252	.792	.162	.103	.163	.391	.328	.163	.336	.010	.036	.361		.361	.032	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp16	Pearson Correlation	.201	.252	.117	-.027	.142	.035	.000	.209	-.154	.148	.441 [*]	-.269	-.032	.396 [*]	.173	1	.669 ^{**}	.399 [*]
	Sig. (2-tailed)	.288	.179	.537	.886	.453	.855	1.000	.268	.415	.434	.015	.150	.866	.030	.361		.000	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kp17	Pearson Correlation	.227	.423 [*]	.266	-.062	.136	.079	.161	-.073	-.228	-.102	.224	-.020	.200	-.015	.392 [*]	.669 ^{**}	1	.413 [*]
	Sig. (2-tailed)	.227	.020	.155	.745	.472	.679	.396	.702	.226	.590	.234	.918	.289	.936	.032	.000		.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.718 ^{**}	.753 ^{**}	.594 ^{**}	.043	.370 [*]	.566 ^{**}	.644 ^{**}	.407 [*]	-.024	.182	.620 ^{**}	.398 [*]	.243	.285	.545 ^{**}	.399 [*]	.413 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.820	.044	.001	.000	.026	.901	.336	.000	.029	.197	.127	.002	.029	.023	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Persepsi Nasabah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	11

b. Uji Reliabilitas Margin

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.707	14

c. Uji Reliabilitas Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	18

LAMPIRAN 2

- 1. Kusioner Penelitian**
- 2. Data Penelitian**
- 3. Perhitungan Distribusi Frekuensi
Dan Distribusi Kecenderungan
Variabel**
- 4. Uji Normalitas**
- 5. Uji Linearitas**
- 6. Uji Multikolineritas**
- 7. Uji Heterokedastisitas**
- 8. Uji Hipotesis**
- 9. Sumbangan Relatif Dan
Sumbangan Efektif**
- 10. Surat Keterangan Izin Penelitian**
- 11. Surat Keterangan Telah
Melaksanakan Penelitian**

1. KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya sebagai mahasiswa Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Saya mengadakan penelitian berjudul "Pengaruh Persepsi Nasabah dan Margin terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Bumi Sekar Madani".

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon partisipasi Bapak/Ibu/Sdr,i, untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Data-data yang kami peroleh akan kami jaga kerahasiaanya dan semata-mata akan kami gunakan untuk kepentingan akademis.

Atas kerjasama, dukungan dan perhatian Bapak/Ibu/Sdr,i, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Data Responden

Berikan tanda x (silang) pada kolom yang tersedia

Nama	:			(Boleh tidak diisi)
Alamat	:			
Jenis kelamin	:	Laki-laki <input type="checkbox"/>	Perempuan <input type="checkbox"/>	
Usia	:	20-29 tahun <input type="checkbox"/>	30-39 tahun , <input type="checkbox"/>	
		40-49 tahun, <input type="checkbox"/>	50 ≤ <input type="checkbox"/>	
Pekerjaan	:	Pedagang, <input type="checkbox"/>	Wiraswasta, <input type="checkbox"/>	
		PNS <input type="checkbox"/>	Karyawan swasta <input type="checkbox"/>	
		Lainya <input type="checkbox"/>		
Pendidikan	:	SD/MI <input type="checkbox"/>	SMP <input type="checkbox"/>	
		SMA <input type="checkbox"/>	Perguruan tinggi <input type="checkbox"/>	
Penghasilan perbulan	:	Rp 500.000 ≥ <input type="checkbox"/>	Rp 500.000-Rp 1.000.000 <input type="checkbox"/>	
		Rp 1.000.000-Rp1.500.000 <input type="checkbox"/>	Rp1.5000.000 ≤ <input type="checkbox"/>	
Pembiayaan yang diterima	:	Rp 500.000 ≥ <input type="checkbox"/>	Rp 500.000Rp1.500.000 <input type="checkbox"/>	
		Rp 1.500.000-2.500.000 <input type="checkbox"/>	Rp2.5000.000 ≤ <input type="checkbox"/>	

Petunjuk pengisian kuisioner

Mohon dibacaa setiap pertanyaan dibawah ini berikan tanda x (silang) pada kolom yang tersedia sesuai keadaan yang sebenarnya , dengan keterangan :

SS :Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

D. PERSEPSI NASABAH

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa, pembiayaan murabahah di BMT Bumi Sekar Madani menarik dari segi akad yang dilakukan					
2	Saya merasa, saya kurang bisa memahami tata cara pembiayaan murabahah					
3	Saya merasa, saya mudah menyerap semua ketentuan dalam pembiayaan murabahah					
4	Pembiayaan murabahah mempunyai keunggulan dalam kecepatan pencairan dana dibandingkan pembiayaan lainnya					
5	Mekanisme pembiayaan murabahah sangat berbeda dengan pembiayaan konvensional					
6	Pembiayaan murabahah mempunyai prosedur yang mudah dalam pengajuan pembiayaan					
7	Menurut saya, pembiayaan murabahah sesuai syariah dan prinsip keadilan					
8	Saya yakin, pembiayaan murabahah dapat membantu meningkatkan usaha dan kesejahteraan saya					
9	Menggunakan produk pembiayaan murabahah akan menguntungkan saya					

E. MARGIN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Margin yang ditetapkan BMT Bumi Sekar Madani tidak memberatkan					
2	Pembiayaan murabahah yang diajukan di BMT Bumi Sekar Madani sesuai dengan barang yang saya inginkan					
3	Saya merasa BMT Bumi Sekar Madani mempunyai keunggulan kompetitif karena margin yang rendah					
4	Saya merasa merasa, margin yang ditetapkan memudahkan saya untuk melakukan perhitungan harga barang					
5	Saya merasa margin yang ditetapkan sebanding dengan harga yang ada di pasaran					
6	Saya merasa mudah mengajukan pembiayaan kembali di BMT Bumi Sekar Madani					
7	Kelancaran dalam melakukan angsuran membuat saya mudah dalam mengajukan pembiayaan kembali					
8	Saya tidak akan mengajukan pembiayaan kembali karena pembiayaan murabahah kurang menguntungkan					
9	Harga jual yang ditetapkan memiliki karakteristik yang berbeda dengan pembiayaan konvensional					
10	Saya merasa ukuran margin sesuai dengan pembiayaan yang diajukan					

F. KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN MURABAHAH

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membutuhkan pembiayaan murabahah untuk kebutuhan akan barang yang saya inginkan.					
2	Saya mengajukan pembiayaan murabahah untuk pembelian barang					
3	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena sesuai kebutuhan saya					
4	Saya memperoleh informasi tentang pembiayaan murabahah melalui saudara atau teman					
5	Saya memperoleh informasi tentang pembiayaan murabahah melalui promosi atau iklan					
6	Saya mengajukan pembiayaan murabahah karena sesuai dengan usaha yang akan saya jalankan					
7	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena prosedur dan prosesnya lebih mudah					
8	Saya menggunakan pembiayaan murabahah karena membantu meningkatkan usaha dan kesejahteraan saya					
9	Menurut saya, mengambil pembiayaan murabahah merupakan keputusan yang tepat					
10	Saya merasa puas dengan produk pembiayaan murabahah di BMT Bumi Sekar Madani					
11	Saya tidak mengajukan kembali pembiayaan murabahah karena kurang membantu memenuhi kebutuhan saya					
12	Saya tidak mengajukan pembiayaan kembali karena saya mengalami kesulitan dalam memahami pembiayaan murabahah					

39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
43	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	4	3	4	4	3	4	4	4	5	35
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
50	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
53	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	3	4	4	4	4	4	4	5	4	36
58	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
59	3	4	4	4	5	4	3	4	4	35
60	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
61	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
65	3	3	5	4	4	4	4	4	5	36
66	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
67	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
68	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
69	4	5	4	4	4	4	3	4	4	36
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
72	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
74	4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
75	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
78	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
82	3	3	4	4	3	4	5	4	4	34

26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
29	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
37	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
40	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	39
41	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
45	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	39
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	37
53	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
55	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
56	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
57	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
58	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
59	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	40
60	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
61	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
63	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
64	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
67	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	38
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	40

c. Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah*

No Responden	Jawaban ke-												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	48
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
13	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	53
14	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	54
15	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	52
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
17	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
18	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	48
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
20	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	51
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
22	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	46
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	53
24	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
25	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	53
26	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	53
27	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	52
28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
30	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
31	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
34	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49

3. Perhitungan Distribusi Frekuensi Dan Distribusi Kecenderungan Variabel

Statistics				
		x1	x2	y
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		35.7292	39.6771	49.1979
Std. Error of Mean		.08440	.13120	.17931
Median		36.0000	40.0000	49.0000
Mode		36.00	40.00	49.00
Std. Deviation		.82691	1.28550	1.75691
Variance		.684	1.653	3.087
Skewness		.203	.052	.643
Std. Error of Skewness		.246	.246	.246
Kurtosis		1.950	.833	.541
Std. Error of Kurtosis		.488	.488	.488
Range		5.00	7.00	9.00
Minimum		34.00	37.00	45.00
Maximum		39.00	44.00	54.00
Percentiles	25	35.0000	39.0000	48.0000
	50	36.0000	40.0000	49.0000
	75	36.0000	40.0000	50.0000

a. Menentukan Tabel Frekuensi Data Persepsi Nasabah

1) Menentukan kelas interval

$$K = 1 + 3,3 \log 96$$

$$= 1 + 3,3(1,98)$$

$$= 1 + 6,534$$

$$= 7,534$$

$$= 7$$

2) Menentukan rentang kelas

$$\begin{aligned}
 \text{Rentang data} &= (\text{Nilai Max} - \text{Nilai min}) + 1 \\
 &= (39 - 34) + 1 \\
 &= 6
 \end{aligned}$$

3) Menentukan panjang kelas

$$\begin{aligned}
 \text{Panjang kelas} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{6}{7} \\
 &= 0,857 \\
 &= 1
 \end{aligned}$$

4) Menghitung distribusi kecenderungan variabel

a) Mean Ideal (Mi)

$$\begin{aligned}
 \text{Mean Ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (X_{\text{max}} + X_{\text{min}}) \\
 &= \frac{1}{2} (39 + 34) \\
 &= 36,5
 \end{aligned}$$

b) Standar deviasi ideal (Sdi)

$$\begin{aligned}
 \text{Standar deviasi ideal (Sdi)} &= \frac{1}{2} (X_{\text{max}} + X_{\text{min}}) \\
 &= \frac{1}{2} (39 + 34) \\
 &= 36,5
 \end{aligned}$$

c) Penentuan kategori

$$\begin{aligned}
 (1) \text{ Rendah} &= < \{ Mi - 1 (SDi) \} \\
 &= < \{ 36,5 - 1 (0,833) \}
 \end{aligned}$$

$$= < 35,67$$

$$\begin{aligned} (2) \text{ Sedang } &= < \{ Mi - 1 (SDi) \} \text{ s/d } > \{ Mi + 1 (SDi) \} \\ &= < \{ 36,5 - 1 (0,833) \} \text{ s/d } > \{ 36,5 + 1 (0,833) \} \\ &= < 35,67 \text{ s/d } > 37,33 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (3) \text{ Tinggi } &= > \{ Mi + 1 (SDi) \} \\ &= > \{ 36,5 + 1 (0,833) \} \\ &= > 37,33 \end{aligned}$$

b. Menentukan Tabel Frekuensi Data Margin

1) Menentukan kelas interval

$$\begin{aligned} K &= 1+3,3 \text{ Log } 96 \\ &= 1+3,3(1,98) \\ &= 1 + 6,534 \\ &= 7,534 \\ &= 7 \end{aligned}$$

2) Menentukan rentang kelas

$$\begin{aligned} \text{Rentang data} &= (\text{Nilai Max} - \text{Nilai min})+1 \\ &= (44 - 37)+1 \\ &= 8 \end{aligned}$$

3) Menentukan panjang kelas

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ &= \frac{8}{7} \\ &= 1,142 \\ &= 1 \end{aligned}$$

4) Menghitung distribusi kecenderungan variabel

a) Mean Ideal (Mi)

$$\begin{aligned}
 \text{Mean Ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (X_{\max} + X_{\min}) \\
 &= \frac{1}{2} (44 + 37) \\
 &= 40,5
 \end{aligned}$$

b) Standar deviasi ideal (Sdi)

$$\begin{aligned}
 \text{Standar deviasi ideal (Sdi)} &= \frac{1}{6} (X_{\max} + X_{\min}) \\
 &= \frac{1}{6} (44 + 37) \\
 &= 1,17
 \end{aligned}$$

c) Penentuan kategori

$$(1)\text{Rendah} = < \{ Mi - 1 (SDi) \}$$

$$= < \{ 40,5 - 1 (1,17) \}$$

$$= < 39,33$$

$$(2)\text{Sedang} = < \{ Mi - 1 (SDi) \} \text{ s/d } > \{ Mi + 1 (SDi) \}$$

$$= < \{ 40,5 - 1 (1,17) \} \text{ s/d } > \{ 40,5 + 1 (1,17) \}$$

$$= < 39,33 \text{ s/d } > 41,67$$

$$(3)\text{Tinggi} = > \{ Mi + 1 (SDi) \}$$

$$= > \{ 40,5 + 1 (1,17) \}$$

$$= > 41,67$$

c. Menentukan Tabel Frekuensi Data Pengambilan Keputusan Pembiayaan

Murabahah

1) Menentukan kelas interval

$$K = 1 + 3,3 \log 96$$

$$= 1 + 3,3(1,98)$$

$$= 1 + 6,534$$

$$= 7,534$$

$$= 7$$

2) Menentukan rentang kelas

$$\text{Rentang data} = (\text{Nilai Max} - \text{Nilai min}) + 1$$

$$= (54 - 45) + 1$$

$$= 10$$

3) Menentukan panjang kelas

$$\text{Panjang kelas} = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}}$$

$$= \frac{10}{7}$$

$$= 1,428$$

$$= 1$$

4) Menghitung distribusi kecenderungan variabel

a) Mean Ideal (Mi)

$$\text{Mean Ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (X_{\text{max}} + X_{\text{min}})$$

$$= \frac{1}{2} (54 + 45)$$

$$= 49,5$$

b) Standar deviasi ideal (Sdi)

$$\text{Standar deviasi ideal (Sdi)} = \frac{1}{6} (X_{\max} + X_{\min})$$

$$= \frac{1}{6} (9)$$

$$= 1,5$$

c) Penentuan kategori

$$(1) \text{ Rendah } = < \{ M_i - 1 (SD_i) \}$$

$$= < \{ 49,5 - 1 (1,5) \}$$

$$= < 48$$

$$(2) \text{ Sedang } = < \{ M_i - 1 (SD_i) \} \text{ s/d } > \{ M_i + 1 (SD_i) \}$$

$$= < \{ 49,5 - 1 (1,5) \} \text{ s/d } > \{ 49,5 + 1 (1,5) \}$$

$$= < 48 \text{ s/d } > 51$$

$$(3) \text{ Tinggi } = > \{ M_i + 1 (SD_i) \}$$

$$= > \{ 49,5 + 1 (1,5) \}$$

$$= > 51$$

4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54057843
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.117
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		1.144
Asymp. Sig. (2-tailed)		.146

a. Test distribution is Normal

5. Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
y * x1	Between Groups	63.057	4	15.764	6.232	.000
	Linearity	53.853	1	53.853	21.290	.000
	Deviation from Linearity	9.203	3	3.068	1.213	.310
Within Groups		230.183	91	2.529		
Total		293.240	95			

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
y * x2 Between Groups	49.451	7	7.064	2.550	.019
Linearity	20.073	1	20.073	7.246	.009
Deviation from Linearity	29.378	6	4.896	1.767	.115
Within Groups	243.789	88	2.770		
Total	293.240	95			

6. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	x1	.989	1.011
	x2	.989	1.011

a. Dependent Variable: y

Collinearity Diagnostics^a

Model Dimension		Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	x1	x2
1	1	2.999	1.000	.00	.00	.00
	2	.001	63.143	.03	.21	.87
	3	.000	111.550	.97	.79	.13

a. Dependent Variable: y

7. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.748	5.298		-.141	.888
x1	-.023	.127	-.019	-.185	.854
x2	.069	.082	.088	.845	.400

a. Dependent Variable: abs_res

8. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Pertama

Variables Entered/Removed ^b			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x1 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.429 ^a	.184	.175	1.59583	1.508

a. Predictors: (Constant), x1

b. Dependent Variable: y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53.853	1	53.853	21.147	.000 ^a
	Residual	239.386	94	2.547		
	Total	293.240	95			

a. Predictors: (Constant), x1

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.666	7.076		2.355	.021
	x1	.911	.198	.429	4.599	.000

a. Dependent Variable: y

b. Uji Hipotesis Kedua**Variables Entered/Removed^b**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x2 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.262 ^a	.068	.059	1.70471	1.555

a. Predictors: (Constant), x2

b. Dependent Variable: y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.073	1	20.073	6.907	.010 ^a
	Residual	273.167	94	2.906		
	Total	293.240	95			

a. Predictors: (Constant), x2

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.010	5.401		6.482	.000
	x2	.358	.136	.262	2.628	.010

a. Dependent Variable: y

c. Uji Hipotesis Ketiga**Variables Entered/Removed^b**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x2, x1 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.481 ^a	.231	.215	1.55706	1.678

a. Predictors: (Constant), x2, x1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.481 ^a	.231	.215	1.55706	1.678

b. Dependent Variable: y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.768	2	33.884	13.976	.000 ^a
	Residual	225.471	93	2.424		
	Total	293.240	95			

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.534	8.097		.807	.422
	x1	.862	.194	.406	4.435	.000
	x2	.299	.125	.219	2.396	.019

a. Dependent Variable: y

9. Menghitung Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

a. Sumbangan Relatif

$$SR\% = \frac{a \sum XY}{J K_{reg}} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} JK_{reg} &= a_1 \sum X_1 Y + a_2 \sum X_2 Y \\ &= 0,862 (3430.4723) + 0,299 (3809.4723) \\ &= 13.964.305,18 + 5.378.982,193 \\ &= 19.343.287 \end{aligned}$$

$$1) \text{ SR \% Persepsi Nasabah} = \frac{13.964.305,18}{19.343.287} \times 100$$

$$= 72,19\%$$

$$2) \text{ SR \% Margin} = \frac{5.378.982,193}{19.343.287} \times 100$$

$$= 27,81\%$$

b. Sumbangan Efektif

$$SE\% = SR\% \times R^2$$

$$1) \text{ SE\% Persepsi Nasabah} = 72,19\% \times 0,231$$

$$= 16,68\%$$

$$2) \text{ SE\% Margin} = 27,81 \times 0,231$$

$$= 6,42\%$$